

## पाठ-2

# खाद्य पैकेजों पर लेबिल

### 2.1 भूमिका

जब आप किराने की दुकान में जाते हैं और वहां बहुत से डिब्बे, बोतलें और आकर्षक पैकेज देखते हैं, तो क्या जानना नहीं चाहते कि प्रत्येक पैकेज में क्या है ? तब आप क्या करते हैं ? या तो आप दुकानदार से पूछ सकते हैं अथवा पैकेज को पलटकर उसका लेबिल पढ़ सकते हैं। अतएव जब तक आपको यह न पता हो कि बाज़ार में क्या उपलब्ध है, तब तक आप यह तय नहीं कर सकते कि क्या खरीदें। उदाहरणार्थ, आपको कुछ पैकेज दिए जाते हैं जो अपारदर्शी हैं और उन पर कुछ लिखा हुआ भी नहीं है, तो आप कैसे निश्चित करेंगे कि उनमें क्या है ? उनमें धरती पर उपलब्ध कोई भी वस्तु हो सकती है। तब आपको मन में पैक की गई सामग्री के विषय में उसके आकार, माप तथा रंग के बारे में अनेक प्रश्न उठेंगे। लेबिल के रूप में लिखे गए सरल शब्द आपके सभी प्रश्नों का उत्तर दे देंगे, ठीक ? इस पाठ में आपको खाद्य पैकेजों पर लगे लेबिलों के बारे में पूरी जानकारी दी जाएगी।

### 2.2 उद्देश्य

इस पाठ को पढ़ने के बाद आप :

- लेबिल की परिभाषा कर सकेंगे ;
- विभिन्न प्रकार के लेबिलों की व्याख्या कर सकेंगे ;
- लेबिलों की अंतवस्तु की परिभाषा कर सकेंगे ;
- अपने क्षेत्र से खाद्य पैकेजों के लेबिलों का चयन कर सकेंगे ;
- अपने क्षेत्र में उपलब्ध खाद्य पैकेजों के लेबिलों का मूल्यांकन कर सकेंगे।

### 2.3 क्या आपको लेबलों की आवश्यकता है ?

विपणन के लिए पैकेजबंद खाद्य सामग्री की पहचान आवश्यक है। उपभोक्ता के लिए अन्य किसी भी वस्तु की अपेक्षा पैकेज में बंद खाद्य के प्रकार और रूप के विषय में जानकारी महत्वपूर्ण है। विशेषतः आज के समय में, बाज़ार विभिन्न प्रकार की पैकेज बंद सामग्री से भरे पड़े हैं। उपभोक्ता के लिए काफी चयन की सुविधा है। क्या आपने कभी बिस्कुट बनाने वाली विभिन्न बिस्कुट फैक्ट्रियों की संख्या की गणना की है ? ऐसी स्थिति में प्रत्येक कम्पनी को दूसरी के साथ प्रतिस्पर्धा करनी पड़ती है ताकि वह अपने उत्पाद की बिक्री कर सके। वे नेत्रों को लुभाने वाले लेबिलों के साथ आकर्षक आवरणों में लपेटकर अपना माल प्रस्तुत करते हैं। अतएव “लेबिल ऐसे होने चाहिए कि वे ग्राहक को आकर्षित करें, संदेश दें तथा उत्पाद के विषय में अल्प समय में सूचित करें।” इस प्रकार लेबिल के डिज़ाइन तथा सूचना महत्वपूर्ण

हो गई है। बाज़ार में बेची जाने वाली किसी भी वस्तु के लिए यह कानूनन अनिवार्य भी है।

## 2.4 लेबिल लगाने की प्रणाली

किसी पैकेज पर लेबिल अनेक प्रकार से लगाए जा सकते हैं। लेबिलों को कागज़ी सामग्री पर डिज़ाइन किया जा सकता है और तब पैकेज पर चिपकाया जा सकता है। उन्हें सीधे पैक पर मुद्रित भी किया जा सकता है, जैसा आप दूध की थैलियों, घी के पैकेजों तथा प्लास्टिक की अधिकांश बोतलों पर देखते हैं। लेबिल लगाने की प्रणाली का चयन आंशिक रूप से पैकेजबंदी सामग्री पर भी निर्भर करता है। धातु के पात्र तथा कांच की बोतलों पर स्वमुद्रण की सुविधा नहीं होती। इसलिए, कागज़ पर बनाए गए लेबिल प्रयोग में लाए जाते हैं। अधिकांश प्लास्टिक पैकेजों ने स्वमुद्रण को संभव कर दिया है। इनमें पैकेजबंदी सामग्री में खाद्य पैक करने से पहले ही सूचना मुद्रित कर दी जाती है। पारंपरिक सामग्री, अर्थात् कागज़ पर भी स्वमुद्रण की सुविधा है।

### पाठगत प्रश्न 2.1

I. सही उत्तर चुनें।

1. लेबिल पैकेजों का अनिवार्य अंग है :

- क. मूल्यांकन के लिए
- ख. विपणन के लिए
- ग. सूचना के लिए

2. लेबिल लगाने की प्रणाली निर्भर करती है :

- क. बाज़ार की आवश्यकता पर
- ख. पैक की गई सामग्री पर
- ग. पैकेजबंदी सामग्री पर

II. लेबिल कैसा होना चाहिए, इस विषय में आप क्या सोचते हैं ?

## 2.5 लेबिल सूचना तथा चित्र

लेबिलों पर विनिर्माताओं द्वारा दी गई सामान्य सूचना नीचे दी जा रही है।

पार्श्व पैनल	सामने का पैनल	पार्श्व पैनल
महत्वपूर्ण विशेषताएं	ब्रैंड का नाम	संघटक
संघटक, परिरक्षक	उत्पाद का नाम	शुद्ध वजन
भंडारण/तैयार करने की प्रणाली	चित्र	विनिर्माण की तारीख
खोलने के चिह्न के लिए अनुदेश	प्रमाणीकरण	
पता बैच संख्या	ट्रेड नाम	कीमत

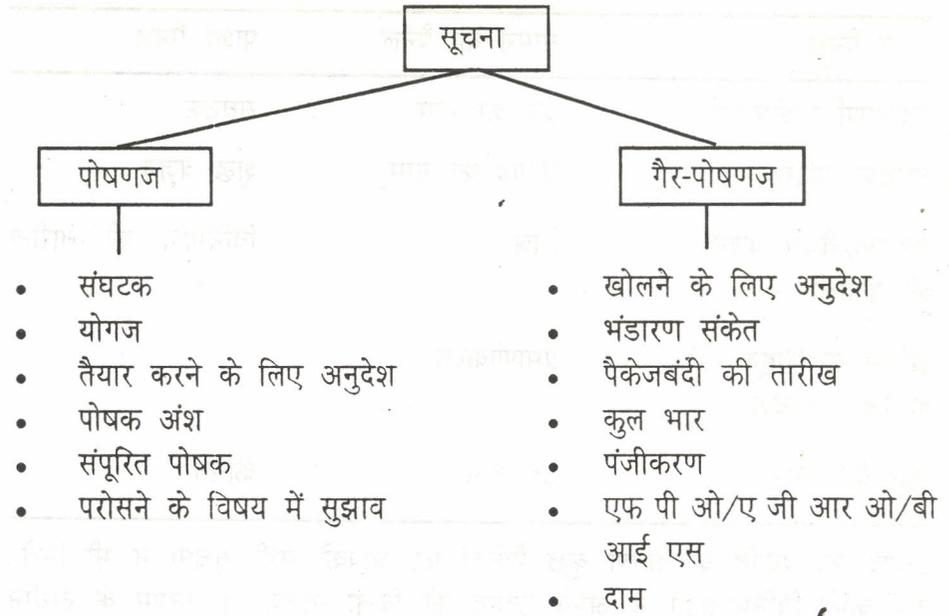
उत्पाद की प्रकृति के कारण कुछ पैकेजों पर आपको सभी सूचना न भी मिले। कभी-कभी विनिर्माताओं ने अपने उत्पाद को किसी मानक अधिनियम के अधीन पंजीकृत नहीं कराया होता, इसीसे, वे प्रमाणीकरण चिह्न नहीं प्रयोग करते।

लेबल सूचना के लिए विशेषतः खाद्य पैकेजों पर कानून द्वारा स्वीकृत एक प्रकार का बना-बनाया फार्मूला है।

चित्र से ग्राहक को यह जानने में मदद मिलती है कि उत्पाद कैसा लगता है, इसी से यह ग्राहक को संसूचित करने का सफल उपाय है। इससे उत्पाद तथा उपभोक्ता के बीच एक भावनात्मक संपर्क स्थापित होता है। अतएव इससे पैकेज को एक आकर्षक विशिष्टता मिलती है। उदाहरण : डेरी उत्पाद के पैक पर घास चरती गाय (नदिनी घी), बिस्कुटों के पैक पर स्वस्थ बालक (ग्लूकोन-सी), सुबह-सुबह प्रयुक्त होने वाले उत्पादों पर उगता सूर्य (काफी)। आपको ऐसे प्रतीक याद हैं ? हां ! इस प्रकार चित्र ग्राहक को प्रतीकात्मक रूप से उत्पाद याद रखने में सहायक होते हैं।

## 2.6 अन्य जानकारी

अभी हमने जिस जानकारी की चर्चा की वह महत्वपूर्ण है किंतु उससे उत्पाद के विषय में ग्राहक की तसल्ली नहीं होती। अन्य सूचना भी महत्वपूर्ण है जिसे पोषणज तथा गैर-पोषणज के रूप में वर्गीकृत किया जा सकता है। पोषणज सूचना महत्वपूर्ण हैं, विशेषकर इसलिए कि आजकल ग्राहक स्वास्थ्य के प्रति जागरूक हो जाने के साथ-साथ विटामिनों तथा खनिजों जैसे कुछ पोषकों की आवश्यकताओं के प्रति भी जागरूक हो गए हैं।



महत्वपूर्ण जानकारी के अतिरिक्त, कुछ और सूचना की उत्पाद तथा उपलब्ध स्थान को ध्यान में रखते हुये दी जा सकती है। इसमें पाक विधियां, उत्पाद कथाएं, पोषण विषयक शैक्षिक जानकारी शामिल हैं। उदाहरण : पाक विधियों के लिए “मिल्क मेड” के विज्ञापन का अवलोकन करें। ऐसी सूचना आकर्षक की एक तकनीक है।

यदि स्थान बचा हो तो पार्श्व पैनलों का प्रयोग उसी विनिर्माता द्वारा उत्पादित अन्य उत्पादों के प्रति विज्ञापन देने के लिए किया जा सकता है।

## 2.7 पोषण लेबिल लगाना

क्या आपने ध्यान दिया है कि दूरदर्शन तथा आकाशवाणी पर स्वास्थ्य, पोषक आवश्यकता तथा खाद्य आवश्यकता के विषय में काफी चर्चा होती है। ऐसा आम आदमी को पोषण तथा स्वास्थ्य के विषय में शिक्षित करने के लिए होता है। इससे लोगों में पोषण तथा स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता आई है। इससे लोगों में पोषण तथा स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता आई है। क्या आप यह जानने को उत्सुक नहीं हैं कि एक भोजन के समय आप जितना खाद्य खाते हैं इससे कितना पोषक मिलता है ? हां! आप उत्सुक हैं। यही कारण है कि लेबिलों पर दी गई पोषण संबंधी सूचना महत्वपूर्ण बन गई है। उपभोक्ता को खाद्यों की मुख्य पोषण संबंधी विशिष्टताएं बताने के लिए मानक विकसित किए गए हैं।

निम्नलिखित सूचना जैसी सूचना दी जाती है :

- खाद्य की मात्रा दो चाय के चम्मच अथवा एक टेबल चम्मच जैसे आम घरेलू मापों में दी जाती हैं।
- एक पैकेज के खाद्य में परासों की संख्या।

- ग्राम/परोसे में कैलोरी, प्रोटीन, कार्बोहाइड्रेट और वसा की संख्या।
- कोलैस्ट्रॉल की मात्रा—शामिल की जानी चाहिए, जैसा कि आप जानते हैं यह हृदरोग संबंधी समस्याओं के कारण में एक महत्वपूर्ण अंग होता है।
- ए ; सी तथा बी समूह जैसे कुछ विटामिनों की मात्रा।
- कैल्शियम, लोह अथवा आयोडीन जैसे महत्वपूर्ण खनिजों की मात्रा।
- शिशु आहार जैसे खाद्यों अथवा गर्भवती तथा दूध पिलाने वाली माताओं के लिए संपूरक खाद्यों पर खनिज तथा विटामिन संपूरकों के विषय में जानकारी अपेक्षित होगी।

## पाठगत प्रश्न 2.2

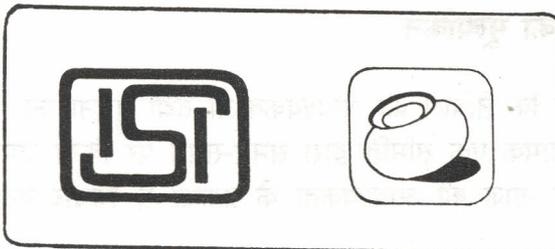
### I. सही उत्तर दें।

1. डेरी उत्पाद के पैक पर चरती हुई गाय का चित्र क्या है ?
  - क. चित्र
  - ख. ट्रेड मार्क (व्यापार चिह्न)
  - ग. प्रमाणीकरण चिह्न
2. खाद्य पैकेजों के लेबिलों की सूचना का समय-समय पर मूल्यांकन किया जाता है।
  - क. कोडेक्स एलिमेंटेरियम द्वारा
  - ख. बी आई एस द्वारा
  - ग. एगमार्क द्वारा

### II. क्या आप लेबिलों पर पोषण संबंधी सूचना को महत्वपूर्ण मानते हैं ? क्यों ?

## 2.8 प्रमाणीकरण चिह्न

पैकेजों में बिकने वाले उत्पाद की गुणवत्ता को सुनिश्चित करने के लिए, सरकार ने अनेक अधिनियम लागू किए हैं जो गुणवत्ता का मूल्यांकन करते हैं और उत्पाद को बिक्री के लिए प्रमाणित करते हैं। जैसा कि आप पहले अध्ययन कर चुके हैं, ये



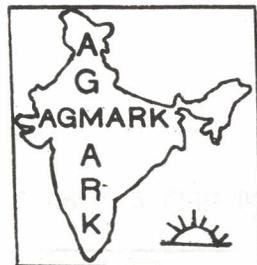
ईको मार्क

अधिनियम हैं, एगमार्क (एग्रीकल्चरल मार्केटिंग एक्ट), पी एफ ए (प्रिर्वेशन आफ फूड एडल्टरेशन एक्ट), एफ पी ओ (फ्रूट प्राडक्ट आर्डर), आई एस आई (भारतीय मानक ब्यूरो से) तथा ई सी ओ चिह्न (एन्वायरन्मेंटल कन्ट्रोल) (प्रदूषण नियंत्रण)। उत्पादक के लिए अपने उत्पादों का पंजीकरण करवाना अनिवार्य है।

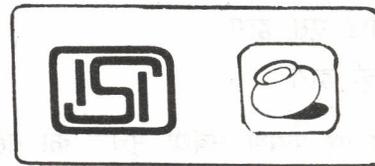
### प्रमाणीकरण के लिए विभिन्न अधिनियमों के अधीन आने वाले खाद्य तथा उत्पाद

एगमार्क	एफ पी ओ	बी आई एस	ई सी ओ मार्क
तेल व वसा	फल	सब्जियां	चाय
अनाज	सब्जियां	फल	काफी
दालें	और उनके	मांस और	शिशु आहार
फल	उत्पाद	इसके उत्पाद	संसाधित
सब्जियां	मसाले		खाद्य
गुड़		मसाले	
मसाले		संसाधित	
		खाद्य	
अंडे		पेय व कैडी	

### मानक चिह्न के प्रतीक



एगमार्क



ईको मार्क



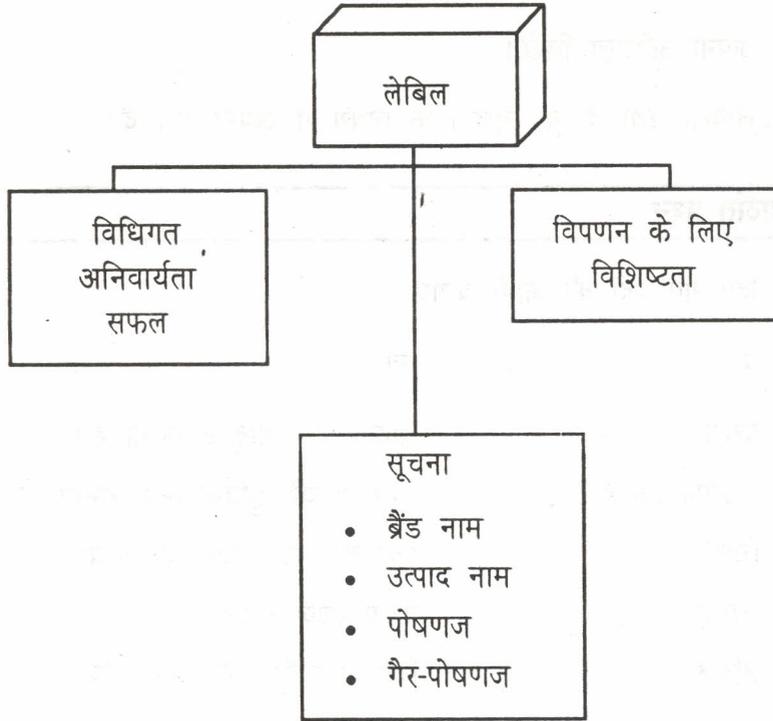
एफ पी ओ

प्रमाणीकरण के योग्य होने के लिए उत्पाद को इन निकायों द्वारा निर्धारित मानकों को पूरा करना होता है। ये मानक आवश्यकताएं एक उत्पाद से दूसरे उत्पाद के लिए भिन्न-भिन्न होती हैं :

## 2.8 लेबिलों का मूल्यांकन

आप जानते होंगे कि लेबिलों की आवश्यकताओं तथा सूचना का मूल्यांकन "कोडेक्स एलिमेंटेरियस" नामक एक समिति द्वारा समय-समय पर किया जाता है। यह समिति विशिष्टताओं पर आज की आवश्यकता के प्रकाश में विचार करती है और अपने सुझाव देती है।

## 2.9 आपने क्या सीखा है ?



## 2.10 व्यावहारिक अभ्यास

- I. निकट की किराने की दुकान पर जाएं तथा कम से कम दस विभिन्न उत्पादों के लेबिलों के रूप का अवलोकन करें। निम्नलिखित बातें रिकार्ड करें :
  - (क) लेबिल लगाने की प्रणाली।
  - (ख) सामने के तथा पार्श्व पैनलों पर दी गई सूचना।
  - (ग) चित्रों का अवलोकन करें।
  - (घ) प्रमाणीकरण चिह्नों के अनुसार पैकेजों का वर्गीकरण करें।
  - (च) दी गई पोषणज तथा गैर पोषणज सूचना।
  - (छ) यदि दिए गए हों तो प्रति विज्ञापनों को देखें।
  - (ज) दी गई अन्य सूचना, जिसके विषय में आपने अपने पाठ में नहीं पढ़ा।
- II. अपने घर की निकटवर्ती बेकरी में जाएं
  - (क) विभिन्न कंपनियों के बेकरी उत्पादों पर लेबिल लगाने की प्रणाली का अवलोकन करें।
  - (ख) महत्वपूर्ण सूचना।
  - (ग) पोषण सूचना।

(घ) प्रमाणीकरण चिह्न।

(च) अपना अभिमत लिखें।

(छ) लेबिलों तथा दी गई सूचना के विषय में अपनी राय दें।

### 2.11 पाठगत प्रश्न

I. नीचे दिए गए पदों की जोड़ी बनाएं

क	ख
1. परोसे का माप	ग्राहकों को आकृष्ट करता है।
2. भंडारण निर्देश	स्वमुद्रण को सुविधाजनक बनाता है।
3. चित्र	एक बार के भोजन की मात्रा।
4. कागज़	गैर-पोषणज सूचना
5. लेबिल	विशिष्टता निर्धारित करता है।

II. उत्पाद के विपणन में लेबिलों के महत्व के विषय में संक्षेप में लिखें।

III. लेबिलों पर दी गई आवश्यक सूचना की सूची बनाएं।

IV. लेबिलों पर प्रमाणीकरण चिह्न क्यों आवश्यक होते हैं ?

### 2.12 पाठगत प्रश्नों के लिए उत्तर

2.1 1. क 2. ग

2.2 1. क 2. क